

JOURNÉE PORTES OUVERTES

LYCÉE J. DOLLE

13 mars 2021

JOURNÉE PORTES OUVERTES

Le Samedi 13 mars 2021
de 9 h à 12 h

D
LYCÉE PROFESSIONNEL
JACQUES DOLLE
MEMBRE DU SYNDICAT NATIONAL DES LYCÉES PROFESSIONNELS

COIFFURE

INDUSTRIE

TERTIAIRE

MARINE

En Visioconférence
Liens disponibles sur le site du lycée
<https://www.lyc-jacques-dolle.ac-nice.fr/>



**Programme de français
en 2nde bac. pro**

Référentiel de français en voie professionnelle

Objets d'étude de la classe de seconde :

- **Devenir soi : écritures autobiographiques**
- **S'informer, informer : les circuits de l'information**
- **Dire et se faire entendre : la parole, le théâtre, l'éloquence**
- **Perspective d'étude : Dire, écrire, lire le métier**

4 compétences à travailler :

- **maîtriser l'échange oral : écouter, réagir, s'exprimer dans diverses situations de communication ;**
- **maîtriser l'échange écrit : lire, analyser, écrire et adapter son expression écrite selon les situations et les destinataires ;**
- **devenir un lecteur compétent et critique, adapter sa lecture à la diversité des textes ;**
- **confronter des connaissances et des expériences pour se construire.**

1er objet d'étude

Devenir soi : écritures autobiographiques

Finalités et enjeux :

- Se connaître, explorer sa personnalité, prendre confiance en soi, exprimer ses émotions et ses idées.
- Se construire dans les interactions et dans un groupe, rencontrer et respecter autrui ; distinguer ce que chacun veut présenter de soi et ce qu'il choisit de garder pour la sphère privée.

2ème objet d'étude

S'informer, informer : les circuits de l'information

- **Finalités et enjeux :**

- Se repérer dans un flux de données et en extraire une information.

Apprendre à questionner : vérifier les sources, croiser les points de vue, appréhender le processus de construction de l'information.

- Produire et diffuser de l'information de manière responsable.

2ème objet d'étude

S'informer, informer : les circuits de l'information

- **Finalités et enjeux :**

- Se repérer dans un flux de données et en extraire une information.

Apprendre à questionner : vérifier les sources, croiser les points de vue, appréhender le processus de construction de l'information.

- Produire et diffuser de l'information de manière responsable.

3ème objet d'étude

Dire et se faire entendre : la parole, le théâtre, l'éloquence

Finalités et enjeux :

- Apprécier la dimension esthétique et créative de la parole.
- Découvrir et pratiquer la prise de parole en public.
- Comprendre et maîtriser les genres qui participent à la fois de l'oral et de l'écrit.

Bibliographie pour « Dire, écrire, lire le métier »

- Vingt mille lieues sous les mers de Jules Verne (métiers de l'électricité)
- Au Bonheur des dames d'Émile Zola (métiers de la relation client)
- L'aire du muguet de Michel Tournier (métiers du transport)
- Roses à crédit d'Elsa Triolet (métiers de la beauté et du bien-être ; métiers de la relation client)
- Un chemin de tables de Maylis de Kerangal (métiers de la restauration)
- La nuit tombe quand elle veut de Marie Depussé (métiers des soins et services à la personne)
- Éloge du carburateur de Matthew B. Crawford (métiers de la maintenance des équipements industriels et des véhicules)
- Trois petites histoires de jouets de Philippe Claudel (métiers du bois)
- Naissance d'un pont de Maylis de Kerangal (métiers de la construction durable, du bâtiment et des travaux publics)
- Le corps des autres d'Yvan Jablonka (métiers de l'esthétique, de la cosmétique et de la parfumerie).